

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 13 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 disperzní
lak matný
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2026	11. 11. 2025	14. 11. 2025	17. 12. 2025
2/2026	19. 12. 2025	22. 12. 2025	14. 1. 2026
3/2026	16. 1. 2026	20. 1. 2026	18. 2. 2026
4/2026	13. 2. 2026	17. 2. 2026	19. 3. 2026
5/2026	20. 3. 2026	24. 3. 2026	22. 4. 2026
6/2026	17. 4. 2026	20. 4. 2026	20. 5. 2026
7/2026	15. 5. 2026	19. 5. 2026	17. 6. 2026
8/2026	12. 6. 2026	16. 6. 2026	15. 7. 2026
9/2026	17. 7. 2026	21. 7. 2026	20. 8. 2026
10/2026	21. 8. 2026	25. 8. 2026	23. 9. 2026
11/2026	18. 9. 2026	22. 9. 2026	21. 10. 2026
12/2026	16. 10. 2026	20. 10. 2026	18. 11. 2026
1/2027	13. 11. 2026	16. 11. 2026	16. 12. 2026

* 0,60 Kč výrobní náklady
**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,80 Kč/ks, 2 silikonové body 2,30 Kč/ks
***výrobní náklady vkladu na pozici 1,40 Kč/ks
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://www.burdamediaextra.cz/cs/inzerce>.

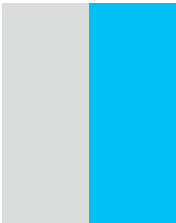
FORMÁTY



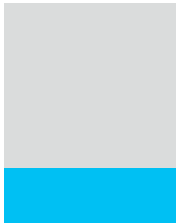
1/1
210 x 275 mm
čistý formát



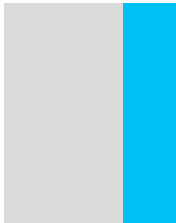
1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát



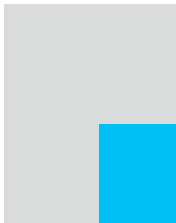
1/2 výška
102 x 275 mm
čistý formát



1/3 šířka
210 x 88 mm
čistý formát



1/3 výška
67 x 275 mm
čistý formát



1/4 strany
102 x 135 mm
čistý formát

CENÍK

STRANA	MARIANNE BYDLENÍ	POP-UP
standardní strana	131 000 Kč	
přední vnitřní obálka	196 000 Kč	
zadní vnější obálka	208 000 Kč	
zadní vnitřní obálka	186 000 Kč	
1. inzertní strana	175 000 Kč	
2. inzertní strana	165 000 Kč	
3. inzertní strana	152 000 Kč	
4. inzertní strana	142 000 Kč	
5. inzertní strana	137 000 Kč	
strana advertorial	158 000 Kč	
list vlepý do vazby*	131 000 Kč	
DVOUSTRANA		
standardní dvoustrana	261 000 Kč	
1. inzertní dvoustrana	328 000 Kč	
2. inzertní dvoustrana	306 000 Kč	
3. inzertní dvoustrana	295 000 Kč	
4. inzertní dvoustrana	290 000 Kč	
5. inzertní dvoustrana	285 000 Kč	
dvoustrana advertorial	317 000 Kč	
MALÉ FORMÁTY		
1/2 strany horizontální nebo vertikální	86 000 Kč	40 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	86 000 Kč	
1/4 strany	45 000 Kč	25 000 Kč

VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

VKLADY DO TITULU***

- 1 list - 2,70 Kč
- 2 listy - 4,20 Kč
- 4 listy - 6,80 Kč
- 6 listů - 8,00 Kč
- 8 listů - 8,50 Kč
- vklad na předplatitele - 16,00 Kč

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marianne bydlení

CROSS DEVICE REKLAMA

CPT

Branding + Interscroller	840 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	420 Kč
Rectangle	550 Kč
Rollband + Pop up	900 Kč
Covervideo	1 200 Kč
Videospot (max 30s)	860 Kč
Videospot - bumper (max 7s)	840 Kč
Vignette (pouze mobil)	1 000 Kč
Video Interstitial (pouze mobil)	900 Kč

PR ČLÁNKY

CENA

PR článek - carousel	55 000 Kč
PR článek v top menu	50 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč

SOCIÁLNÍ MEDIA

CENA

FB post	50 000 Kč
FB story	40 000 Kč
IG post	50 000 Kč
IG story	40 000 Kč

NEWSLETTER

CENA

Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt
Newsletter - poutání článku	3,50 Kč / kontakt

BURDA NATIVE

CENA

rozsah 2 000-8 000, garance 20 000	230 000 Kč
------------------------------------	------------

Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2024. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhrazujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na www.burda.cz. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu tří dnů a do konce týdne je poután na HP.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

