

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 20 000
Formát: 200 x 270 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 +1/0
disperzní lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2026	21. 11. 2025	27. 11. 2025	17. 12. 2025
2/2026	23. 12. 2025	31. 12. 2025	21. 1. 2026
3/2026	23. 1. 2026	29. 1. 2026	18. 2. 2026
4/2026	20. 2. 2026	26. 2. 2026	18. 3. 2026
5/2026	27. 3. 2026	2. 4. 2026	22. 4. 2026
6/2026	22. 4. 2026	28. 4. 2026	20. 5. 2026
7/2026	22. 5. 2026	28. 5. 2026	17. 6. 2026
8/2026	26. 6. 2026	2. 7. 2026	22. 7. 2026
9/2026	24. 7. 2026	30. 7. 2026	19. 8. 2026
10/2026	21. 8. 2026	27. 8. 2026	16. 9. 2026
11/2026	25. 9. 2026	1. 10. 2026	21. 10. 2026
12/2026	23. 10. 2026	29. 10. 2026	18. 11. 2026
1/2027	20. 11. 2026	26. 11. 2026	16. 12. 2026

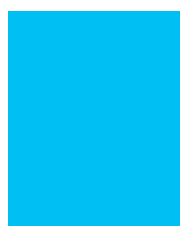
VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

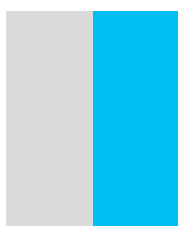
FORMÁTY



1/1
200 x 270 mm
čistý formát



1/2 šířka
200 x 133 mm
čistý formát



1/2 výška
98 x 270 mm
čistý formát

CENÍK

STRANA	SVĚT ŽENY	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	265 000 Kč		130 000 Kč
přední vnitřní obálka	368 000 Kč		184 000 Kč
zadní vnější obálka	399 000 Kč		199 000 Kč
zadní vnitřní obálka	329 000 Kč		
1. inzertní strana	329 000 Kč		
2. inzertní strana	319 000 Kč		
3. inzertní strana	309 000 Kč		
4. inzertní strana	297 000 Kč		
5. inzertní strana	292 000 Kč		
6. inzertní strana	287 000 Kč		
strana advertorial	314 000 Kč		
scentstrip vlepený do vazby*	265 000 Kč		
list vlepený do vazby*	265 000 Kč		

DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	530 000 Kč	259 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 010 000 Kč	
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	735 000 Kč	
1. inzertní dvoustrana	658 000 Kč	
2. inzertní dvoustrana	616 000 Kč	
3. inzertní dvoustrana	595 000 Kč	
4. inzertní dvoustrana	584 000 Kč	
5. inzertní dvoustrana	573 000 Kč	
6. inzertní dvoustrana	563 000 Kč	
dvoustrana advertorial	627 000 Kč	
1. inzertní dvoustrana po obsahu	557 000 Kč	
2. inzertní dvoustrana po obsahu	551 000 Kč	

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizont. nebo vertikál.	194 000 Kč	82 000 Kč	88 000 Kč
1/4 strany vertikální		58 000 Kč	

* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,80 Kč/ks, 2 silikonové body 2,30 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,40 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://www.burdamediaextra.cz/cs/inzerce>.

Ceny jsou platné od 1.1.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

SVĚT ŽENY

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	PR ČLÁNKY	CENA	SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding + Interscroller	600 Kč	PR článek - carousel	55 000 Kč	FB post	30 000 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	300 Kč	PR článek v top menu	50 000 Kč	FB story	20 000 Kč
Rectangle	370 Kč	PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG post	20 000 Kč
Rollband + Pop up	700 Kč			IG story	15 000 Kč
Videospot (max 30s)	620 Kč				
Videospot - bumper (max 7s)	600 Kč				
Vignette (pouze mobil)	800 Kč				
Vídeo Interstitial (pouze mobil)	900 Kč				
		NEWSLETTER	CENA	BURDA NATIVE	CENA
		Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt	rozsah 2 000-8 000, garance 20 000	230 000 Kč
		Newsletter - poutání článku	3,50 Kč / kontakt		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

