

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 18 500
Formát: 215 x 267 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWU
Obálka: 4/4
Vazba: V1

CENÍK

STRANA	BURDA	SPECIÁL
standardní strana	139 000 Kč	89 000 Kč
přední vnitřní obálka	194 000 Kč	106 000 Kč
zadní vnější obálka	212 000 Kč	122 000 Kč
zadní vnitřní obálka	173 000 Kč	106 000 Kč
1. inzertní strana	173 000 Kč	100 000 Kč
2. inzertní strana		95 000 Kč
strana advertorial	167 000 Kč	95 000 Kč
DVOUSTRANA		
standardní dvoustrana	278 000 Kč	134 000 Kč
dvoustrana advertorial	334 000 Kč	189 000 Kč
MALÉ FORMÁTY		
1/2 strany horizont. nebo vertikál.	104 000 Kč	51 000 Kč
1/3 strany horizont. nebo vertikál.	104 000 Kč	51 000 Kč
1/4 strany	64 000 Kč	35 000 Kč

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ	SPECIÁL	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2026	25. 11. 2025	27. 11. 2025	18. 12. 2025	Pletení 2026/01	6. 1. 2026	9. 1. 2026	29. 1. 2026
2/2026	29. 12. 2025	31. 12. 2025	22. 1. 2026	Easy 2026/01	3. 2. 2026	6. 2. 2026	25. 2. 2026
3/2026	27. 1. 2026	29. 1. 2026	19. 2. 2026	Best of Plus 2026/01	3. 3. 2026	6. 3. 2026	25. 3. 2026
4/2026	24. 2. 2026	26. 2. 2026	19. 3. 2026	Kids 2026/01	30. 3. 2026	2. 4. 2026	22. 4. 2026
5/2026	24. 3. 2026	26. 3. 2026	16. 4. 2026	Easy 2026/02	4. 5. 2026	7. 5. 2026	27. 5. 2026
6/2026	21. 4. 2026	23. 4. 2026	14. 5. 2026	Easy 2026/03	4. 8. 2026	7. 8. 2026	26. 8. 2026
7/2026	26. 5. 2026	28. 5. 2026	18. 6. 2026	Kids 2026/02	4. 9. 2026	8. 9. 2026	30. 9. 2026
8/2026	23. 6. 2026	25. 6. 2026	16. 7. 2026	Best of Plus 2026/02	29. 9. 2026	2. 10. 2026	21. 10. 2026
9/2026	28. 7. 2026	30. 7. 2026	20. 8. 2026	Pletení 2026/02	13. 10. 2026	16. 10. 2026	4. 11. 2026
10/2026	25. 8. 2026	27. 8. 2026	17. 9. 2026	Easy 2026/04	10. 11. 2026	13. 11. 2026	3. 12. 2026
11/2026	22. 9. 2026	24. 9. 2026	15. 10. 2026				
12/2026	27. 10. 2026	29. 10. 2026	19. 11. 2026				
1/2027	24. 11. 2026	26. 11. 2026	17. 12. 2026				

VKLADY DO TITULU*

- 1 list - 2,70 Kč

2 listy - 4,20 Kč

4 listy - 6,80 Kč
- 6 listů - 8,00 Kč

8 listů - 8,50 Kč

vkład na předplatitele - 16,00 Kč

*výrobní náklady vkladu na pozici 1,40 Kč/ks
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://www.burdamediaextra.cz/cs/inzerce>.

FORMÁTY

1/2 šířka
215 x 130 mm
čistý formát

1/2 výška
103 x 267 mm
čistý formát

1/3 šířka
215 x 87 mm
čistý formát

1/3 výška
70 x 267 mm
čistý formát

1/4 běžná
95 x 123 mm
zrcadlo sazby

1/4 šířka
215 x 70 mm
čistý formát

1/4 výška
52 x 267 mm
čistý formát

1/1
215 x 267 mm
čistý formát

Ceny jsou platné od 1.1.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

burda style

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	PR ČLÁNKY	CENA	SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding + Interscroller	450 Kč	PR článek - 1 den na HP	25 000 Kč	FB post	20 000 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	270 Kč	PR článek s kvízem	85 000 Kč	FB story	15 000 Kč
Rectangle	320 Kč			IG post	20 000 Kč
Rollband + Pop up	650 Kč			IG story	15 000 Kč
Videospot (max 30s)	520 Kč				
Videospot - bumper (max 7s)	500 Kč				
Vignette (pouze mobil)	750 Kč				
Video Interstitial (pouze mobil)	900 Kč				
		NEWSLETTER	CENA		
		Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt		
		Newsletter - poutání článku	3,50 Kč / kontakt		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

* PR článek v karuseli je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

