

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 19 000
Formát: 203 x 274 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: MWC
Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2026	7. 11. 2025	12. 11. 2025	17. 12. 2025
2/2026	28. 11. 2025	3. 12. 2025	15. 1. 2026
3/2026	16. 1. 2026	19. 1. 2026	19. 2. 2026
4/2026	13. 2. 2026	16. 2. 2026	19. 3. 2026
5/2026	20. 3. 2026	23. 3. 2026	23. 4. 2026
6/2026	17. 4. 2026	20. 4. 2026	21. 5. 2026
7/2026	15. 5. 2026	18. 5. 2026	18. 6. 2026
8/2026	12. 6. 2026	15. 6. 2026	23. 7. 2026
9/2026	17. 7. 2026	20. 7. 2026	20. 8. 2026
10/2026	14. 8. 2026	17. 8. 2026	17. 9. 2026
11/2026	18. 9. 2026	21. 9. 2026	22. 10. 2026
12/2026	13. 10. 2026	16. 10. 2026	19. 11. 2026
1/2027	13. 11. 2026	16. 11. 2026	17. 12. 2026

VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

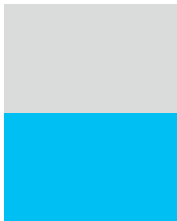
VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

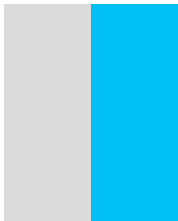
FORMÁTY



1/1
203 x 274 mm
čistý formát



1/2 šířka
203 x 134 mm
čistý formát



1/2 výška
99 x 274 mm
čistý formát

CENÍK

STRANA	ELLE	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	285 000 Kč		213 000 Kč
zadní vnější obálka	432 000 Kč		328 000 Kč
zadní vnitřní obálka	359 000 Kč		267 000 Kč
1. inzertní levá vedle obsahu	359 000 Kč		267 000 Kč
1. inzertní pravá vedle obsahu	359 000 Kč		267 000 Kč
2. inzertní strana	349 000 Kč		256 000 Kč
3. inzertní strana	338 000 Kč		251 000 Kč
4. inzertní strana	328 000 Kč		240 000 Kč
5. inzertní strana	317 000 Kč		235 000 Kč
6. inzertní strana	317 000 Kč		229 000 Kč
7. inzertní strana	306 000 Kč		
8. inzertní strana	306 000 Kč		
9. inzertní strana	306 000 Kč		
10. inzertní strana	306 000 Kč		
strana advertorial	338 000 Kč		251 000 Kč
scentstrip vlepový do vazby*	285 000 Kč		213 000 Kč
list vlepový do vazby*	285 000 Kč		213 000 Kč
DVOUSTRANA			
standardní dvoustrana	568 000 Kč		426 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 080 000 Kč		
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	791 000 Kč		593 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	711 000 Kč		530 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	666 000 Kč		498 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	645 000 Kč		480 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	634 000 Kč		469 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	623 000 Kč		459 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	612 000 Kč		454 000 Kč
dvoustrana advertorial	677 000 Kč		503 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	602 000 Kč		447 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	595 000 Kč		442 000 Kč
3. inzertní dvoustrana po obsahu	589 000 Kč		437 000 Kč
MALÉ FORMÁTY			
1/2 strany horizontál.nebo vertikál.	205 000 Kč	82 000 Kč	153 000 Kč
1/4 strany vertikální		57 000 Kč	

* 0,60 Kč výrobní náklady
**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,80 Kč/ks, 2 silikonové body 2,30 Kč/ks
***výrobní náklady vkladu na pozici 1,40 Kč/ks
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://www.burdamediaextra.cz/cs/inzerce>.

Ceny jsou platné od 1.1.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

ELLE

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	PR ČLÁNKY	CENA	SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding + Interscroller	1 090 Kč	PR článek - carousel	85 000 Kč	FB post	75 000 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	640 Kč	PR článek v top menu	70 000 Kč	FB story	50 000 Kč
Rectangle	750 Kč	PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG post	75 000 Kč
Rollband + Pop up	1 150 Kč			IG story	50 000 Kč
Covervideo	1 550 Kč			TikTok post	75 000 Kč
Videospot (max 30s)	1 120 Kč				
Videospot - bumper (max 7s)	1 090 Kč	NEWSLETTER	CENA		
Vignette (pouze mobil)	1 270 Kč	Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt	BURDA NATIVE	CENA
Video Interstitial (pouze mobil)	1 040 Kč	Newsletter - poutání článku	3,50 Kč / kontakt	rozsah 2 000-8 000, garance 20 000	230 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální. Stejně podmínky platí také pro Elle Decoration.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu 24h a do konce týdne je poután na HP.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

