

Ceny jsou platné od 1.1.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 28 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2026	14. 11. 2025	18. 11. 2025	18. 12. 2025
2/2026	16. 12. 2025	19. 12. 2025	15. 1. 2026
3/2026	16. 1. 2026	20. 1. 2026	19. 2. 2026
4/2026	13. 2. 2026	17. 2. 2026	19. 3. 2026
5/2026	13. 3. 2026	16. 3. 2026	16. 4. 2026
6/2026	17. 4. 2026	20. 4. 2026	21. 5. 2026
7/2026	15. 5. 2026	19. 5. 2026	18. 6. 2026
8/2026	12. 6. 2026	16. 6. 2026	16. 7. 2026
9/2026	17. 7. 2026	21. 7. 2026	20. 8. 2026
10/2026	14. 8. 2026	18. 8. 2026	17. 9. 2026
11/2026	11. 9. 2026	15. 9. 2026	15. 10. 2026
12/2026	12. 10. 2026	15. 10. 2026	19. 11. 2026
1/2027	13. 11. 2026	16. 11. 2026	17. 12. 2026

* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,80 Kč/ks, 2 silikonové body 2,30 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,40 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://www.burdamediaextra.cz/cs/inzerce>.

CENÍK

STRANA	APETIT	POP-UP	SPECIAL
standardní strana	189 000 Kč		168 000 Kč
přední vnitřní obálka	285 000 Kč		200 000 Kč
zadní vnější obálka	334 000 Kč		228 000 Kč
zadní vnitřní obálka	256 000 Kč		184 000 Kč
1. inzertní strana	245 000 Kč		
2. inzertní strana	233 000 Kč		
3. inzertní strana	233 000 Kč		
4. inzertní strana	223 000 Kč		
5. inzertní strana	212 000 Kč		
strana advertorial	223 000 Kč		200 000 Kč
list vlepový do vazby*	189 000 Kč		

DOUSTRANA

standardní dvoustrana	378 000 Kč	334 000 Kč
rozevratelná obálka do V	520 000 Kč	
1. inzertní dvoustrana	478 000 Kč	
2. inzertní dvoustrana	445 000 Kč	
3. inzertní dvoustrana	434 000 Kč	
4. inzertní dvoustrana	424 000 Kč	
dvoustrana advertorial	445 000 Kč	399 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany	135 000 Kč	65 000 Kč	107 000 Kč
1/3 strany vertikální	135 000 Kč		107 000 Kč
1/4 strany	65 000 Kč	45 000 Kč	44 000 Kč

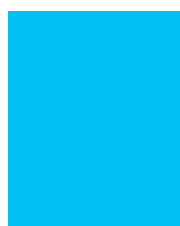
VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

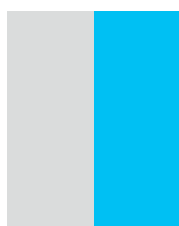
FORMÁTY



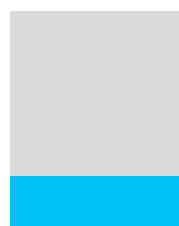
1/1
210 x 275 mm
čistý formát



1/2 šířka
102 x 275 mm
čistý formát



1/2 výška
102 x 275 mm
čistý formát



1/3 šířka
210 x 88 mm
čistý formát



1/3 výška
67 x 275 mm
čistý formát



1/4
102 x 135 mm
čistý formát

Ceny jsou platné od 1.1.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

Apetit

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	PR ČLÁNKY	CENA	SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding + Interscroller	600 Kč	PR článek - 7 dní na HP	45 000 Kč	FB post	50 000 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	300 Kč	PR článek s kvízem	85 000 Kč	FB story	40 000 Kč
Rectangle	370 Kč			IG post	50 000 Kč
Rollband + Pop up	700 Kč			IG story	40 000 Kč
Videospot (max 30s)	620 Kč			TikTok post	50 000 Kč
Videospot - bumper (max 7s)	600 Kč			Pinterest post	50 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč				
Vídeo Interstitial (pouze mobil)	900 Kč				
		NEWSLETTER	CENA	BURDA NATIVE	CENA
		Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt	rozsah 2 000-8 000, garance 20 000	230 000 Kč
		Newsletter - poutání článku	3,50 Kč / kontakt		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.
* PR článek v karuseli je zobrazen v redakčním karuseli po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

