

Ceny jsou platné od 1.1.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 32 000
Formát: 203 x 274 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 disperzní
lak vysoce lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2026	14. 11. 2025	18. 11. 2025	18. 12. 2025
2/2026	1. 12. 2025	4. 12. 2025	14. 1. 2026
3/2026	13. 1. 2026	16. 1. 2026	18. 2. 2026
4/2026	10. 2. 2026	13. 2. 2026	18. 3. 2026
5/2026	13. 3. 2026	18. 3. 2026	22. 4. 2026
6/2026	14. 4. 2026	17. 4. 2026	20. 5. 2026
7/2026	12. 5. 2026	15. 5. 2026	17. 6. 2026
8/2026	9. 6. 2026	12. 6. 2026	15. 7. 2026
9/2026	13. 7. 2026	16. 7. 2026	19. 8. 2026
10/2026	18. 8. 2026	21. 8. 2026	23. 9. 2026
11/2026	15. 9. 2026	18. 9. 2026	21. 10. 2026
12/2026	13. 10. 2026	16. 10. 2026	18. 11. 2026
1/2027	10. 11. 2026	13. 11. 2026	16. 12. 2026

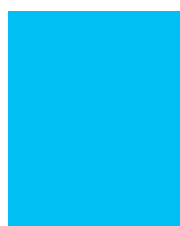
VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

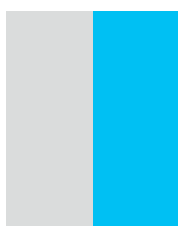
FORMÁTY



1/1
203 x 274 mm
čistý formát



1/2 šířka
203 x 134 mm
čistý formát



1/2 výška
99 x 274 mm
čistý formát

CENÍK

STRANA	MARIANNE	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	267 000 Kč		131 000 Kč
přední vnitřní obálka			186 000 Kč
zadní vnější obálka	404 000 Kč		203 000 Kč
zadní vnitřní obálka	333 000 Kč		175 000 Kč
1. inzertní strana	333 000 Kč		175 000 Kč
2. inzertní strana	322 000 Kč		165 000 Kč
3. inzertní strana	312 000 Kč		158 000 Kč
4. inzertní strana	300 000 Kč		152 000 Kč
5. inzertní strana	295 000 Kč		147 000 Kč
6. inzertní strana	290 000 Kč		142 000 Kč
strana advertorial	317 000 Kč		165 000 Kč
scentstrip vlepený do vazby*	267 000 Kč		131 000 Kč
list vlepený do vazby*	267 000 Kč		131 000 Kč

DOUSTRANA

standardní dvoustrana	534 000 Kč	261 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 020 000 Kč	
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	744 000 Kč	375 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	666 000 Kč	350 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	623 000 Kč	317 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	602 000 Kč	306 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	589 000 Kč	295 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	579 000 Kč	290 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	568 000 Kč	279 000 Kč
dvoustrana advertorial	634 000 Kč	328 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	563 000 Kč	279 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	557 000 Kč	274 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizont. nebo vertikál.	196 000 Kč	82 000 Kč	89 000 Kč
1/4 strany vertikální		58 000 Kč	

* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,80 Kč/ks, 2 silikonové body 2,30 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,40 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://www.burdamediaextra.cz/cs/inzerce>.

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marianne

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	PR ČLÁNKY	CENA	SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding + Interscroller	840 Kč	PR článek - carousel	55 000 Kč	FB post	50 000 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	420 Kč	PR článek v top menu	50 000 Kč	FB story	40 000 Kč
Rectangle	550 Kč	PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG post	50 000 Kč
Rollband + Pop up	900 Kč			IG story	40 000 Kč
Covervideo	1 200 Kč				
Videospot (max 30s)	860 Kč				
Videospot - bumper (max 7s)	840 Kč				
Vignette (pouze mobil)	1 000 Kč				
Video Interstitial (pouze mobil)	900 Kč				
		NEWSLETTER	CENA	BURDA NATIVE	CENA
		Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt	rozsah 2 000-8 000, garance 20 000	230 000 Kč
		Newsletter - poutání článků	3,50 Kč / kontakt		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální. Stejně podmínky platí také pro Marianne Venkov a styl.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

