

Ceny jsou platné od 1.1.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

extra.cz

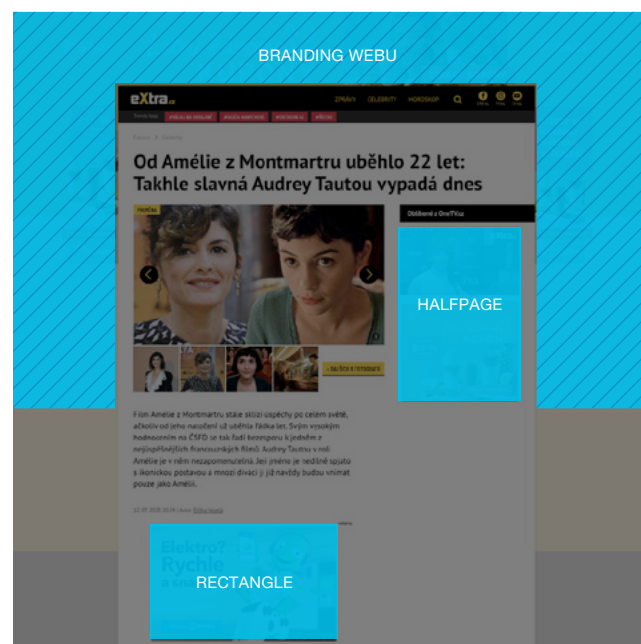
CROSS DEVICE REKLAMA	CPT
Branding + Interscroller	600 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	300 Kč
Rectangle	370 Kč
Rollband + Pop up	700 Kč
Videospot (max 30s)	620 Kč
Videospot - bumper (max 7s)	600 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč
Video Interstitial (pouze mobil)	900 Kč
PR ČLÁNKY	CENA
PR článek - 1 den na HP	35 000 Kč
PR článek s svízem	85 000 Kč

NEWSLETTER	CENA
Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt
Newsletter - poutání článku	3,50 Kč / kontakt
SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
FB post	50 000 Kč
FB story	40 000 Kč
IG post	50 000 Kč
IG story	40 000 Kč
TikTok post	50 000 Kč

PRODUCT PLACEMENT	CENA
aktivní	od 50 000 Kč
pasivní	od 25 000 Kč

Gena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li dodány podklady později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavena cena individuálně.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



INTERSCROLLER
MOBILE RECTANGLE