

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 22 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 4/4
Vazba: V1

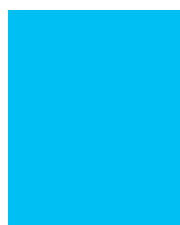
HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2026	24. 11. 2025	28. 11. 2025	17. 12. 2025
2/2026	29. 12. 2025	2. 1. 2026	21. 1. 2026
3/2026	26. 1. 2026	30. 1. 2026	18. 2. 2026
4/2026	23. 2. 2026	27. 2. 2026	18. 3. 2026
5/2026	27. 3. 2026	2. 4. 2026	22. 4. 2026
6/2026	24. 4. 2026	30. 4. 2026	20. 5. 2026
7/2026	25. 5. 2026	29. 5. 2026	17. 6. 2026
8/2026	29. 6. 2026	3. 7. 2026	22. 7. 2026
9/2026	27. 7. 2026	31. 7. 2026	19. 8. 2026
10/2026	31. 8. 2026	4. 9. 2026	23. 9. 2026
11/2026	25. 9. 2026	2. 10. 2026	21. 10. 2026
12/2026	26. 10. 2026	30. 10. 2026	18. 11. 2026
1/2027	23. 11. 2026	27. 11. 2026	16. 12. 2026

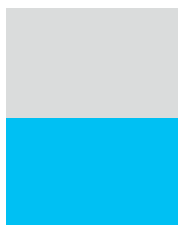
SPECIÁL

NKZ SPECIÁL 1/2026	23. 12. 2025	31. 12. 2025	15. 1. 2026
NKZ SPECIÁL 2/2026	30. 1. 2026	3. 2. 2026	18. 2. 2026
NKZ SPECIÁL 3/2026	27. 2. 2026	3. 3. 2026	18. 3. 2026
NKZ SPECIÁL 4/2026	27. 3. 2026	31. 3. 2026	15. 4. 2026
NKZ SPECIÁL 5/2026	28. 8. 2026	1. 9. 2026	16. 9. 2026

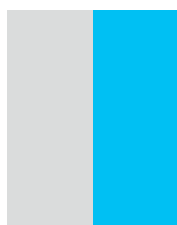
FORMÁTY



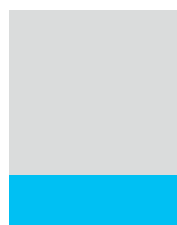
1/1
210 x 275 mm
čistý formát



1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát



1/2 výška
104 x 275 mm
čistý formát



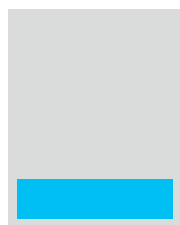
1/3 šířka
210 x 90 mm
čistý formát



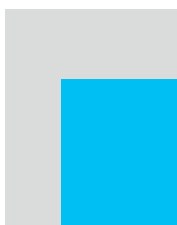
1/3 výška
72 x 275 mm
čistý formát



1/4 běžná
85 x 118 mm
zrcadlo sazby



1/4 šířka
175 x 56 mm
zrcadlo sazby



juniorpage
135 x 210 mm
čistý formát

CENÍK

STRANA

standardní strana	98 000 Kč
přední vnitřní obálka	135 000 Kč
zadní vnější obálka	146 000 Kč
zadní vnitřní obálka	124 000 Kč
1. inzertní strana	124 000 Kč
strana advertorial	119 000 Kč

DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	194 000 Kč
dvoustrana advertorial	238 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/4 strany běžná	32 000 Kč
1/4 strany horizontální	32 000 Kč
1/6 strany	21 000 Kč
junior page	83 000 Kč

VKLADY DO TITULU*

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

*výrobní náklady vkladu na pozici 1,40 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://www.burdamediaextra.cz/cs/inzerce>.

Ceny jsou platné od 11.2026 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

naše krásná Zahrada

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	PR ČLÁNKY	CENA	SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding + Interscroller	450 Kč	PR článek - carousel	30 000 Kč	FB post	20 000 Kč
Halfpage + Rectangle pod článkem	270 Kč	PR článek v top menu	25 000 Kč	FB story	15 000 Kč
Rectangle	320 Kč	PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG post	20 000 Kč
Rollband + Pop up	650 Kč			IG story	15 000 Kč
Videospot (max 30s)	520 Kč				
Videospot - bumper (max 7s)	500 Kč	NEWSLETTER	CENA		
Vignette (pouze mobil)	750 Kč	Newsletter - nákupním tipem / image	3,50 Kč / kontakt	BURDA NATIVE	CENA
Video Interstitial (pouze mobil)	900 Kč	Newsletter - poutání článku	3,50 Kč / kontakt	rozsah 2 000-8 000, garance 20 000	230 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

